

Fieracavalli 2019: al via l'Academy per promuovere attività rispettose di cavalli e ambiente

MASTER EXECUTIVE di Turismo Equestre, B2B con Tour Operator, Forum internazionale, Osservatorio permanente sul Turismo Equestre, Tavolo tematico partecipativo e Brain storming

Il tema dell'eco-sostenibilità è di grande attualità e le imprese, grandi e piccole, saranno valutate sempre di più alla luce di questo "filtro" che diventerà un'ulteriore opportunità per valorizzare le "destinazioni ospitali", le destinazioni turistiche. **Quelle meno conosciute e rilanciarle in chiave sostenibile con esperienze di viaggio innovative.**

In questo percorso verso lo sviluppo sostenibile sono coinvolti tutti i settori: dall'equestre all'agro-alimentare, all'edilizia, ai servizi, perché il fine ultimo **dell'eco-sostenibilità è quello di ridurre al massimo l'impatto ambientale** di ogni tipo di azione dell'uomo sulla Terra, perché le risorse vengano preservate per le generazioni future.

Anche il settore del Turismo Equestre, nelle sue dinamiche economiche, deve far proprio il concetto di "destinazione turistica", valorizzandone al massimo tutti gli aspetti emozionali. Perché è questo che cerca oggi il turista. Ed è il turista a definire la destinazione. **Tutte le destinazioni hanno quindi l'esigenza di incrementare, gestire, stabilizzare la propria capacità di attrarre flussi turistici che garantiscano risultati economici soddisfacenti per gli operatori locali.**

Risulta perciò evidente che l'adozione di strategie green per le imprese stia diventando una necessità e stia orientando il modello di business per molte di loro, in quanto anche alla luce delle ultime informazioni, i consumatori tendono a premiare prodotti e aziende che scelgono di ridurre il proprio impatto ambientale e si dotano di assetti gestionali e organizzativi che garantiscono di ridurre emissioni, sprechi e inquinamento.

Master Executive di Turismo Equestre, III Edizione

Programma

Il Master Executive di Turismo Equestre, unico in Europa, è uno spazio per chi vuole ricoprire un ruolo da protagonista nel settore, improntato all'acquisizione di conoscenze direttamente sul campo e fornisce una precisa panoramica su una selezione di specifiche tematiche, facendo riferimento a casi europei molto diversi tra di loro per dimensioni e contesto nazionale, attraverso il contributo di esperti e docenti con esperienza internazionale nel settore del Turismo Equestre. Crea collaborazioni professionali e reti informali grazie alla molteplicità e spessore delle figure coinvolte, alle relazioni instaurate e all'organizzazione di eventi nell'ambito Fiera. Un'ottima opportunità per approfondire le sue potenzialità fra gli attori della filiera turistica e del panorama equestre pubblico e privato.

Il Master Executive che si terrà nell'ambito della manifestazione internazionale Fieracavalli-Verona 2019, è frutto della collaborazione fra **CISET** (*Centro Internazionale di Studi sull'Economia del Turismo, Ca' Foscari Università Venezia e Regione Veneto, da 30 anni punto di riferimento internazionale sui temi dell'economica*

turistica), **E.A.R.T.H. Academy** (*European Academy for Rural Territories Hospitality promuove lo sviluppo economico rurale con una rete europea di scambio di buone prassi*) e **FIERACAVALLI-Verona** (*Manifestazione di riferimento per il panorama equestre internazionale*).

Un'Area d'incontro per comprendere cosa significa fare Destination Management e quali sono gli scenari che si aprono per un futuro eco-sostenibile.

Spazi all'interno dell'Area per ospitare:

- Workshop sulla Destinazione, giornate di confronto, laboratori, fucina di idee, opinioni, esperienze.
- Casi di studio per capire cosa significa oggi, fare Destination Management e quali sono gli scenari che si aprono al Destination Manager del futuro

Argomenti da trattare all'interno dell'Area:

- Nuove tendenze, nuove frontiere digitali, il branding. In un settore in continua evoluzione come quello dell'ospitalità, confronto e aggiornamento sono d'aiuto per comprendere le strategie da adottare. Perché?
- Fare il punto sullo stato dell'arte e conoscere gli scenari futuri
- Nuove idee e metodologie che portino alla valorizzazione delle destinazioni in linea con le esigenze delle stesse e dei turisti
- Offrire di più e meglio le esperienze territoriali

Gli incontri sono aperti

- A chi lavora nel mondo dell'ospitalità sostenibile
- A tutti coloro che si occupano di promuovere un territorio, una destinazione, una filiera turistica
- A tutti gli operatori turistici: albergatori, agenti di viaggio, ristoratori, destination manager, istituzioni pubbliche
- A chi desidera approfondire le dinamiche turistiche e capire come si sta evolvendo il sistema turistico a livello internazionali

OTTO buoni motivi per esserci

1. Perché parteciperanno importanti esperti del settore, sia italiano che internazionale
2. Per saperne di più sulle nuove tendenze eco-sostenibili
3. Per trovare spunti e idee su come valorizzare e promuovere la Destinazione Rurale
4. Per ascoltare casi di successo da cui prendere spunto
5. Per capire come e perché abbandonare pratiche obsolete e non più in linea con le esigenze e i comportamenti dei turisti
6. Per far incontrare "domanda e offerta" con l'obiettivo di fare incoming nelle Destinazioni minori
7. Per capire come fare rete e networking nel Turismo
8. Per partecipare alla III Edizione del Master di Turismo Equestre

La partecipazione al Master Executive è gratuita ma a numero chiuso, previa iscrizione.

Calendario:

*****Venerdì 8 novembre dalle 11:00 alle 13:00**

(45 min. di lezione, 15 min. di domande, 40 min. di lezione, 20 min. di brain storming per fare emergere tutte le opportunità del settore)

*****Venerdì 8 novembre dalle 15:00 alle 17:00**

(45 min. di lezione, 15 min. di domande, 40 min. di lezione, 20 min. di brain storming per fare emergere tutte le opportunità del settore)

*****Sabato 9 novembre dalle 11:00 alle 13:00**

B2B con Tour Operator interessati all'offerta del turismo equestre italiano, aperto agli operatori del settore equestre: centri ippici, offerta ricettiva, agriturismi, scuderie didattiche, etc.etc.

***** Sabato 9 novembre dalle 14:30 alle 17:30**

✓ **14:30-16:00**

Forum internazionale per sviluppare le opportunità di internazionalizzazione del settore equestre, per aprire le porte a una nuova stagione di scambi economico-culturali volti alla valorizzazione e alla promozione del Turismo Equestre. Valorizzazione e promozione che passano attraverso l'efficacia di un sistema di comunicazione in grado di trasmettere – nei vari Paesi – valori e potenzialità del settore equestre. Al Forum parteciperanno esperti nazionali e internazionali del settore.

✓ **16:00-16:45**

Osservatorio permanente sul Turismo Equestre focalizzato sulle opportunità, sull'analisi dei trend turistici, sulle buone pratiche territoriali, sulle normative/leggi regionali al quale parteciperanno istituzioni pubbliche, Università e imprese operanti a livello nazionale nel settore equestre.

✓ **16:45-17:30**

Tavolo tematico partecipativo e brain storming per l'elaborazione di nuove strategie che sappiano valorizzare la risorsa "equestre". Parteciperanno esponenti del mondo equestre, rurale, della formazione, delle professioni e degli enti pubblici territoriali per rafforzare contemporaneamente le buone pratiche.

Le giornate saranno condotte da esperti e docenti con esperienza internazionale nel settore del Turismo Equestre e del Turismo Sostenibile

PER INFORMAZIONI

Fausto Faggioli, presidente E.A.R.T.H. Academy

Cell. +39 335 6110252

ff@fattoriefaggioli.it